

TALLER: COMUNICACIÓN SINDICAL EN REDES SOCIALES

Título: Comunicación sindical en redes sociales: visibilidad, voz y lucha digital

Duración sugerida: 3 a 4 horas

Objetivo general: Fortalecer las habilidades de los participantes en el uso estratégico de las redes sociales para la comunicación sindical, permitiendo informar, visibilizar luchas, movilizar a las bases y posicionar la voz de las organizaciones en el espacio digital.

1. ¿Por qué las redes sociales son clave para los sindicatos hoy?

Las redes sociales se han convertido en espacios de comunicación directa entre organizaciones y la comunidad. Para los sindicatos, esto representa la posibilidad de construir su propia narrativa sin depender de medios tradicionales, muchas veces aliados de los intereses empresariales.

Importancia:

- Visibilizar conflictos laborales que los grandes medios omiten.
- Fortalecer la identidad de clase y los lazos entre trabajadores.
- Informar sobre derechos, logros, convocatorias y movilizaciones.
- Conectar con nuevas generaciones de trabajadores y trabajadoras.

Ejemplo: Un sindicato docente puede usar Instagram para mostrar con imágenes las condiciones reales de las escuelas, mientras en Twitter cubre en tiempo real una negociación o movilización.

Actividad sugerida: Analizar una publicación sindical exitosa (por ejemplo: @cutcolombia, @ctaalanacional) y una fallida. ¿Cuál es la diferencia? ¿Qué elementos hacen que una comunicación impacte?

2. Características y usos estratégicos de cada red

Red Social	Público principal	Uso clave para el sindicato
Facebook	Adultos y mayoría base sindical	Convocatorias, transmisiones en vivo, grupos.
Instagram	Público joven visual	Mostrar el sindicato con buena imagen, reels, historias.
Twitter/X	Periodistas, opinadores, sectores políticos	Posicionamiento, cobertura en tiempo real.
TikTok	Público joven masivo	Contenido corto y viral, humor, identidad.
YouTube	Audiencia amplia	Videos más largos: documentales, entrevistas, foros.

Recomendación: No es necesario estar en todas. Elegir dos o tres y hacerlo bien.

Ejercicio: Cada equipo debe plantear 2 ideas de contenido sindical para esa red.

3. Identidad sindical digital

Conceptos clave:

- **Narrativa sindical:** Relato coherente que expresa quiénes somos, qué defendemos y por qué luchamos.
- **Tono y estilo:** Humano, cercano, firme en la defensa de derechos. Evitar tecnicismos vacíos.
- **Consistencia visual:** Logo, colores, tipografía, firma gráfica. Todo debe generar identidad.

Ejemplo visual: Mostrar dos ejemplos de posts del mismo sindicato: uno con identidad y otro sin ella. Comparar impacto.

Ejercicio: Crear un eslogan corto que exprese el espíritu de lucha de su sindicato. Ej: "Nuestra fuerza, nuestros derechos".

4. Producción de contenidos

Tipos de contenido sindical:

- Informativo: derechos laborales, comunicados.
- Denuncia: injusticias, amenazas, precariedad.
- Memoria: aniversarios, luchas históricas.
- Movilización: convocatorias, llamados a la acción.
- Reconocimiento: logros, liderazgos, aliados.

Consejos prácticos para escribir:

- Titular claro y directo.
- Lenguaje sencillo, inclusivo y firme.
- Llamado a la acción ("Acompáñanos este viernes", "Comparte este mensaje").

Herramientas gratuitas:

- **Canva:** Diseño gráfico.
- **CapCut o InShot:** Edición de video.
- **Google Drive:** Almacenamiento y trabajo colaborativo.

Ejercicio: Crear una publicación para convocar a una asamblea general. Debe incluir: texto, imagen o video corto, hashtag.

5. Planificación y organización

Calendario de publicaciones:

Día	Tipo de contenido	Plataforma
Lunes	Efeméride sindical	Instagram/Facebook
Miércoles	Video de formación	YouTube
Viernes	Convocatoria movilización	Twitter/X

Consejos:

- Publicar con regularidad (2 a 4 veces por semana).
- Adaptar el contenido a cada red, no copiar y pegar.
- Mantener un repositorio de contenidos.

Ejercicio: Usar una plantilla y armar un calendario de publicaciones para una semana.

6. Análisis y participación

Indicadores a tener en cuenta:

- Alcance: a cuántas personas llegó.
- Interacción: likes, comentarios, compartidos.
- Clicks en enlaces.

Recomendaciones:

- Responder comentarios con empatía y firmeza.
- No entrar en peleas con trolls.
- Moderar y crear comunidad.

Seguridad digital sindical:

- Usar contraseñas seguras.
- Activar la autenticación en dos pasos.
- Crear cuentas institucionales y no personales.

Ejercicio: Simulación: Responder críticamente un comentario negativo en una publicación.

Cierre del taller:

- Puesta en común de aprendizajes.
- Reflexión: ¿Qué mensaje queremos dejar en redes como sindicato?
- Invitación a armar un equipo de comunicación con roles y tareas.

Material complementario sugerido:

- Plantillas editables en Canva.
- Guía de estilo para redes sindicales.
- Banco de hashtags y consignas.

Contenido teórico:

Tipo de contenido	Ejemplo práctico	Objetivo principal
Denuncias públicas	Video desde el lugar de los hechos	Visibilizar abusos
Testimonios de afiliados	Historias de mejora laboral	Inspirar y conectar
Cobertura de actividades	Fotos, crónicas, transmisiones en vivo	Mostrar movimiento y fuerza
Opinión sindical	Columnas, hilos explicativos, editoriales	Educar y formar
Memes y cultura sindical	Humor gráfico, frases célebres	Llegar a públicos jóvenes
Infografías y datos	Estadísticas laborales, comparativas	Informar con claridad visual

Explorar herramientas digitales que agilicen la creación de textos, imágenes y videos para redes.

Contenido teórico:

Herramienta	Para qué sirve	Enlace
ChatGPT	Redactar comunicados, posts, discursos	chat.openai.com
Canva	Diseñar gráficos e infografías fácilmente	canva.com
CapCut	Editar videos para redes sociales	capcut.com
Quillbot	Parfrasear o resumir textos	quillbot.com
ElevenLabs	Generar voces en off para videos	elevenlabs.io

Ejemplo práctico: Pedir a ChatGPT:

“Redacta un post para Instagram que denuncie despidos por sindicalización en una empresa de alimentos”.

Actividad práctica:

Taller con celular o computador (30–40 minutos)

Se pide a los grupos crear un post visual con imagen y texto usando Canva + ChatGPT.

6. Cómo enfrentar la desinformación y cuidar la seguridad digital

Objetivo del módulo:

Proteger la comunicación sindical y reaccionar adecuadamente frente a campañas de desprestigio o noticias falsas.

Contenido teórico:

Estrategias ante desinformación:

- **Verifica antes de compartir.**
- Usa fuentes confiables.
- Responde con datos, no con insultos.
- Publica desmentidos con evidencia.

Medidas de seguridad digital:

- Activa la **verificación en dos pasos** en redes.
- No compartas contraseñas por WhatsApp.
- Limita el acceso de la cuenta a pocas personas.
- Usa gestores de contraseñas seguros.

Ejemplo: Si acusan al sindicato falsamente de boicotear un evento, publica un comunicado con pruebas y pide a aliados compartirlo.

Actividad práctica:

Simulación de crisis (20 minutos)

Se plantea un escenario de ataque en redes y cada grupo debe elaborar una respuesta adecuada.

7. Adaptación del mensaje según cada red social

Objetivo del módulo:

Aprender a redactar mensajes adecuados según el estilo, formato y público de cada red social.

Guía y ejemplos:

Plataforma	Características clave	Ejemplo de post sindical adaptado
Facebook	Texto largo permitido, emotivo e informativo	"Hoy marchamos por la defensa del derecho a la salud laboral. Trabajadores del Hospital Central denuncian condiciones

precarias. ¡Comparte esta
lucha!"

Instagram Visual, usa
hashtags, emojis y brevedad
Foto + texto: " 🌟 #EnLaCalle por
condiciones dignas en el
hospital. 🇨🇴 Hoy marchamos
por nuestros derechos. 🌟
#TrabajoDigno #CUTpresente"

X (Twitter) Máx. 280
caracteres,
directo y conciso
"#AHORA

Inicia marcha de
trabajadores de la salud
por condiciones dignas.
Frente al Hospital Central.
🌹 #TrabajoDigno
#CUTEnLucha"

TikTok Video corto,
emocional o
entretenido
Video testimonio: "¡Nos niegan la
salud mientras trabajamos por
ella! Trabajadores exigen
condiciones dignas en este
hospital. #ViralizaLaLucha"

Cómo usar hashtags:

Recomendaciones:

- Usa de 3 a 6 hashtags por post.
- Combina hashtags **temáticos** (#TrabajoDigno, #SindicalismoVivo) con **locales** (#Bogotá, #CUTAntioquia) y **de acción** (#MarchaNacional, #DenunciaPública).
- Crea un **banco de hashtags** propio para usar constantemente y tener coherencia.

Ejemplo de banco de hashtags sindicales:

- #TrabajoDigno
- #SindicalismoPresente
- #CUTColombia
- #JuventudTrabajadora
- #MujerYTrabajo
- #MarchaNacional
- #ReformaLaboralYa

 **Tabla de publicación por red social**

Red Social	Mejores Horarios de Publicación 🕒	Frecuencia Semanal 📅	Frecuencia Diaria 🕒	Formato de Imagen 🖼️	Formato de Video 🎥
Facebook	Mié a vie: 11 a.m. – 1 p.m. / 6 p.m.	3-5 veces por semana	1 vez al día máx.	1:1 (cuadrado) o 4:5 (vertical)	Horizontal (16:9) o cuadrado
Instagram	Mar a vie: 12 p.m. – 2 p.m. / 6 p.m.	4-7 veces por semana	1-2 veces al día	1:1 (posts), 4:5 (feed), 9:16 (stories/reels)	9:16 (Reels) o carrusel de fotos
X (Twitter)	Lun a vie: 8 a.m. – 10 a.m. / 6 p.m.	5-10 veces por semana	1-3 veces al día	16:9 o 4:3 (mejor si va con texto)	MP4 cortos, máximo 2:20 min
YouTube	Jue a sáb: 5 p.m. – 7 p.m.	1-2 veces por semana	No es necesario diario	Miniatura en 1280x720 px (16:9)	16:9, Full HD o 4K si es posible
TikTok	Lun a vie: 12 p.m. – 3 p.m. / 7 p.m.	3-5 veces por semana	1 vez al día ideal	Se genera desde el video (portada 1080x1920)	9:16 vertical, duración ideal: 15s-60s

 **Consejos adicionales para el contexto sindical:**

- **Aprovecha los lunes y viernes** para posicionar mensajes clave (por ejemplo, convocatorias o balances de la semana).
- **Videos breves** y de buena edición generan mayor interacción, especialmente en Reels, TikTok y YouTube Shorts.
- Las **publicaciones con testimonios, frases poderosas o cifras** logran alto rendimiento en X e Instagram.
- **Facebook** sigue siendo muy fuerte para públicos sindicales mayores de 35 años. Publica allí con regularidad e invita a comentar.