

TALLER: Inteligencia Artificial y Herramientas Digitales para Redes Sociales Sindicales

Organiza: Central Unitaria de Trabajadores Subdirectiva Bogotá Cundinamarca

Duración sugerida: 2 a 4 horas

Público objetivo: Delegados/as de comunicaciones, responsables sindicales y activistas interesados en mejorar el uso de redes sociales desde un enfoque político, pedagógico y popular.

Introducción: ¿Por qué hacer este taller?

Hoy en día, las redes sociales son una herramienta fundamental para visibilizar las luchas del movimiento sindical, disputar la narrativa frente a los grandes medios y llegar a nuevas generaciones de trabajadores y trabajadoras. No se trata de estar en redes por moda, sino de estar presentes de forma estratégica, clara y creativa. Este taller busca que cualquier persona, sin importar su edad o nivel técnico, pueda aprender a usar herramientas digitales y de inteligencia artificial (IA) para mejorar su trabajo en redes.

Parte 1: El poder de las redes en el trabajo sindical

¿Para qué sirven las redes sociales en el sindicalismo?

- Para contar lo que los medios no cuentan.
- Para generar identidad y comunidad con nuestras bases.
- Para sumar nuevas voces y explicar nuestras luchas.

Ejercicio: Ver dos publicaciones (una clara y una confusa) y discutir: ¿cuál comunica mejor? ¿por qué?

Consejo clave: No hay que saber "de redes" para usarlas bien. Hay que saber comunicar con claridad, estrategia y emoción.

Parte 2: ¿Qué publicar? Claves para crear buen contenido

Tipos de contenido que funcionan en redes sindicales:

- Informativos (convocatorias, comunicados, agenda).
- Educativos (explicar reformas, derechos, cifras).
- Testimoniales (rostros y voces del trabajo).
- Denuncia (injusticias, abusos, precarización).
- Emocionales (homenajes, fechas importantes, historias de lucha).

Cómo escribir para redes sociales:

- Titular corto, claro y con gancho.
- Texto directo y sin palabras rimbombantes.
- Cerrar con llamado a la acción (ej: "Comparte", "Participa", "Exige tus derechos").

Ejercicio: Reescribir un texto sindical largo y complicado en una versión clara y atractiva para redes.

Parte 3: Usar la IA para facilitar el trabajo (sin complicarse)

¿Qué es la IA y por qué puede ayudarnos? Es como tener un asistente que te ayuda a escribir, corregir, crear ideas o diseñar cosas. No reemplaza a nadie, pero ahorra tiempo y da ideas nuevas.

Herramientas fáciles de usar:

ChatGPT (chat.openai.com):

- Sirve para redactar comunicados, crear ideas de publicaciones, resumir textos largos.
- Puedes pedirle: "Hazme un post para el 1º de Mayo que suene sindical y emotivo".

DeepL Translator (www.deepl.com):

- Para traducir textos con mejor calidad que Google Translate.

Grammarly (www.grammarly.com):

- Para corregir ortografía y gramática, sobre todo en inglés.

Ejercicio: Pedirle a ChatGPT que escriba un post sobre el derecho a huelga. Leerlo, corregirlo, adaptarlo al estilo del sindicato.

Parte 4: Diseñar piezas gráficas sin ser diseñador/a

Herramientas clave:

Canva (www.canva.com):

- Plantillas para afiches, historias, carruseles.
- Muy intuitivo. Puedes cambiar colores, textos y fotos fácilmente.

Adobe Express (express.adobe.com):

- Parecido a Canva, con buena calidad visual.

Remove.bg:

- Quita fondos de fotos automáticamente. Ideal para montar rostros sobre afiches.

Ejercicio: Diseñar una tarjeta por el Día Internacional de la Mujer Trabajadora usando Canva.

Parte 5: Editar videos desde el celular

CapCut:

- Aplicación gratuita y fácil de usar para editar videos.
- Puedes cortar, poner música, agregar subtítulos automáticos.

InShot:

- Otra opción muy buena para edición rápida de videos.

Descript:

- Edición desde el texto, ideal para podcast o entrevistas.

Submagic o VEED.io:

- Sirven para poner subtítulos con diseño llamativo.

Ejercicio: Cortar un video de una marcha y agregarle título y subtítulos usando CapCut.

Parte 6: Publicar y programar el contenido

Meta Business Suite:

- Permite programar publicaciones para Facebook e Instagram.

Buffer o Later:

- Plataformas para programar y organizar el contenido con calendario.

Metricool:

- Ayuda a medir cuántas personas ven tus publicaciones, qué funciona mejor y cuándo publicar.

Ejercicio: Programar una publicación para el fin de semana.

Parte 7: Consejos finales para tener redes sindicales vivas

- Publicar con frecuencia, no solo en fechas especiales.
- Mezclar formatos: texto, imagen, video, carruseles.
- Humanizar: mostrar rostros, historias, nombres.
- No publicar solo comunicados. Explicar, conversar, emocionar.

- Responder comentarios y construir comunidad.
- Aprovechar la IA para ahorrar tiempo, no para desconectarse del mensaje político.

Dinámica final: Armar en grupos un calendario de 5 publicaciones para una semana de lucha (por ejemplo, una jornada nacional de protesta).